

ミサワホームの最新トピックスを中心にお届けします。



余白のあるデザイン

MISAWA DESIGNERS' CODE MARGE

ミサワデザイナーズコード マージ

ミサワホームは、ドイツの造形学校バウハウスの「人が主役」というデザイン思想に深く共感し、多くの作品を所有してその理念を継承してきました。創立以来、住まいづくりのデザイン・コンセプトとしてきた「シンプル・イズ・ベスト」は、装飾性ではなくモノの本質を大切にするバウハウスの精神に通ずるものです。

ミサワホームには、これまでに培ってきたデザインのノウハウに基づく“住宅デザインの決めごと（コード）”があります。外観フォルムの基本となる「作法のコード」、質感や色合いなどを決める「素材のコード」、そして、ディテールにこだわる「造りのコード」。この3要素をひとつに統合した「デザインコードパッケージ」でつくった上質な住まいが「MISAWA

DESIGNERS' CODE MARGE」です。バウハウスとミサワホームの理念を具現化した、象徴的な新モデルとして誕生しました。

「marge（マージ）」とは、ドイツ語で「余白」のこと。シンプルなホワイトインテリアは住む人それぞれの個性を映し出す「余白の意匠」です。また、暑さを避ける北側の大開口と庭、吹き抜けとのつながりによって、家族がおおらかに暮らせる「余白の空間」を実現。さらに、効率的な水廻り動線などの工夫で、ストレスフリーで自分らしく楽しめる「余白の生活」をお届けします。ミサワホームは、時間とところに「余白」を生み出す「MARGE」を通じて、家族の暮らしと人生を豊かにする新しい住まいのデザインを提案します。

詳細はこちら ▶



MISAWA DESIGNERS' CODE M A R G E

ミサワデザイナーズコード マージ

詳細はこちら ▶

ミサワホームの不動産仲介・買取再販事業

MISAWA RELAY

ミサワリレイ

詳細はこちら ▶

不動産仲介・買取再販 総合不動産ブランド 「MISAWA RELAY」を展開

「つくる（新築）」「高める（リフォーム）」に続き、新たに「つなぐ（流通）」という価値をプラス。住まいへの「想い」を次世代へリレイ（つなぐ）するために、不動産売買をワンストップでサポートする体制を整えました。



詳細はこちら ▶

入居者調査から20年の住まいの価値観変化を読み解く。ミサワホーム総合研究所レポート
ミサワホーム総合研究所はプライム ライフ テクノロジーズグループの住宅3社※との合同調査データを活用し、空間構成や理想の暮らしなどの視点から「20年の住まいの価値観変化」を分析した最新レポートを発表しました。

※ミサワホーム、パナソニック ホームズ、トヨタホーム



詳細はこちら ▶

「ミサワホームの森 松本」の取り組みが 長野県ふるさとの森林づくり賞を受賞

森林整備活動「ミサワホームの森 松本」の取り組みが、「令和7年度長野県ふるさとの森林づくり賞（森林空間の利活用推進の部）」の長野県林業普及協会会長賞を受賞しました。住宅メーカーが受賞するのは初めてです※。

※長野県松本地域振興局林務課調べ



詳細はこちら ▶

スポーツ庁「スポーツエールカンパニー」に 3年連続・通算4回目の認定

ミサワホームは、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進・支援に積極的に取り組んでいる企業として、スポーツ庁による「スポーツエールカンパニー2026」に認定されました。3年連続で通算4回目の認定となります。

▼お知らせ



GWはミサワホームへ行こう

ALL MISAWA day

2026年 4/25 SAT ~ 5/31 SUN

ご来場予約キャンペーン実施中

© Mercis bv

[詳細はこちら ▶](#)

ALL MISAWA day 開催！

新しい暮らしがわかる住宅展示場・建売住宅会場や、土地活用をお考えのかたへ向けたイベントもご用意しています。

ご予約の上、ご来場&スタンプラリーにご参加いただくと、W特典をプレゼント。ぜひご来場ください。

MISAWA PROJECT

「ウェルネス事業」“HOME”+ More Heart

ミサワホームグループが展開する「5つの事業」の取り組みをご紹介します「MISAWA PROJECT」。今号で取り上げるのは、人生100年時代を支える住まいを提供する「ウェルネス事業」です。ミサワホームは「住まいを通じて生涯のおつきあい」の精神のもと、介護保険制度が始まる前の1993年に、介護専用型高齢者住宅「マザアス南柏」を開設しました。以来、30年を超える直営実績で蓄積したノウハウや人財を活かし、リフォームや新築、まちづくり事業と連携して、健康で豊かに暮らせる価値の高い住まいづくりをサポートします。



[詳細はこちら](#)

MISAWA PROJECT VISION

ミサワホームグループは「5つの事業」を展開し、事業間連携や社外との共創を推進して、みなさまに豊かな生活価値をお届けしていきます。

[詳しくはこちら](#)



MISAWA-MBP News 事務局より

平素より格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございます。4月も後半となり、新年度も公私ともに本格的に始動しているのではないのでしょうか。

皆さまのなかに「今年こそ住まいづくりを」とお考えのかたがいらっしゃいましたら、お気軽にミサワホームにご連絡ください。お住まいの新築や建替えだけでなく、リフォームや賃貸住宅の建築も承ります。また、企業不動産（CRE）の活用に取り組もうとお考えの法人さまも、ぜひミサワホームにご相談ください。CRE 戦略の総合パートナーとして、グループの総合力を結集した多彩なスキームにより、事業用建築や土地活用、建物再生・資産整理、社宅・寮の建築までお手伝いし、企業価値の最大化に貢献します。

◆◆最後までお読みいただき、ありがとうございました◆◆

- ・本メールは、過去に名刺交換をさせていただいたかたのE-Mailアドレス宛にご案内しております。
- ・個人情報の取り扱いについては[プライバシーポリシー](#)をご覧ください。
- ・メールマガジンの配信停止・変更等をご希望のかた、ご質問・お問い合わせは下記の配信元アドレス宛にご連絡ください。

配信元／ミサワホーム株式会社 法人営業部 メルマガ事務局

[東京都新宿区西新宿2丁目4番1号](#)

Tel : 03-3349-8044 (10:00～17:00 ※土日祝、年末年始を除く)

E-Mail : 330houjin@home.misawa.co.jp

ミサワホーム

 **Instagram**

 **facebook**

MISAWA HOME LOUNGE

 **YouTube**

LINE 公式アカウント